

Fiera Agricola, conto alla rovescia per l'undicesima edizione

Dal 23 al 26 aprile, nel polo fieristico A1 Expo di Pastorano, torna per l'undicesimo anno consecutivo Fiera Agricola, uno degli appuntamenti più importanti per chi opera nel settore agricolo.

La manifestazione, che da due anni è entrata a far parte del calendario del nuovo quartiere espositivo campano, è stata iscritta nel calendario 2015 delle manifestazioni fieristiche internazionali che si tengono in Italia. Un riconoscimento arrivato grazie al crescente successo di Fiera Agricola, che nella scorsa edizione ha visto la presenza di 45mila visitatori e di oltre 250 espositori.

Punto di riferimento per il comparto agroalimentare del Mezzogiorno, Fiera Agricola riunisce tutte le maggiori aziende nazionali ed estere che operano nel settore, in uno spazio espositivo che copre ben 50 mila metri quadrati, di cui 15 mila coperti, suddiviso in quattro macroaree: macchinari, zootecnica, energie rinnovabili ed enogastronomia.

«Quest'anno Fiera Agricola raggiunge il traguardo della undicesima edizione e lo fa con dati davvero soddisfacenti - ha affermato il presidente di A1 Expo, Antimo Caturano - Non solo per il riconoscimento ricevuto dalla Conferenza delle regioni e delle province autonome, ma anche per il riscontro più che positivo da parte degli operatori del settore. Per Fiera Agricola c'è attesa, c'è entusiasmo e questo denota la grande vitalità del comparto e l'importanza che esso riveste per l'economia del Paese. Fiera Agricola sarà ancora una volta l'occasione per affrontare temi importanti come agricoltura biologica e tutela dell'ambiente, ma soprattutto sarà un'occasione per ribaltare quell'immagine stereotipata che vuole il nostro territorio solo come "Terra dei Fuochi". Giungere all'undicesima



edizione ci permette anche di dare un forte segnale di continuità e di mettere in risalto la funzione di A1 Expo come efficace strumento di promozione dei nostri prodotti d'eccellenza».

L'interesse principale degli organizzatori è fare di Fiera Agricola un tavolo di lavoro permanente, che proponga in maniera innovativa il rapporto tra produttore e consumatore, dando impulso all'internazionalizzazione, strumento chiave per il tessuto imprenditoriale italiano.